



Designação do projeto | Plano Estratégico de Promoção Internacional da Marca Vale da Rosa 2016-2018: Promover a notoriedade da marca nos mercados externos

Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-021423

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | VALE DA ROSA - SOCIEDADE AGRÍCOLA, LDA.

Data da aprovação | 2016-09-07

Data de início | 2016-06-01

Data de conclusão | 2018-05-31

Custo total elegível | Euro426.802,50

Apoio financeiro da União Europeia | Euro192.061,13 (FEDER)

Objetivos, atividades e resultados esperados

O presente Projeto prevê a concretização de um investimento de aproximadamente Euro 500 mil e apresenta como objetivo (i) aumentar a quota nos mercados internacionais nos quais o preço médio da uva de mesa é superior ou que apresenta maior potencial de crescimento e (ii) promover a entrada em novos mercados.

Para o efeito, a Vale da Rosa definiu a realização de um conjunto de investimentos que abrangem as seguintes tipologias:

- Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições) - Participação em 8 feiras/eventos de âmbito internacional, de elevada importância setorial, as quais servirão, essencialmente, para dar a conhecer a marca Vale da Rosa e os seus produtos, tendo em mente a captação de novos clientes.
- Presença na web, através da economia digital - Aposta na promoção da marca Vale da Rosa e dos seus produtos através da economia digital.
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas (Ações de promoção) - Ações de promoção para divulgação da sua marca e produtos, com o intuito de captar novos clientes no mercado global.
- Prospeção e presença em mercados internacionais (Prospeção e captação de novos clientes) - Ações de prospeção e contacto com potenciais clientes (grossistas, mercados abastecedores e importadores/exportadores do setor frutícola) nos diferentes mercados-alvo externos.
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas - Contratação de 1 novo quadro técnico no âmbito do Projeto em apreço, que assumirá diretamente o apoio a atividades de concretização da estratégia de internacionalização.